

展会荣誉

2026 礼遇新境 价值共生



尊敬的贵宾:

第 34 届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会, 将于 2026 年 4 月 25-28 日在深圳国际会展中心举办。本次展会规模达 26 万平方米, 4500 家企业参展, 全球 30 万人次观众共聚鹏城。在此, 我们诚挚地邀请贵司参加这场礼品行业盛会, 与励展华博共拓礼业市场。

展会将以“多场景、定制化、源头化、绿色化”为核心方向, 汇聚全球顶尖品牌、源头工厂及创新企业, 全面覆盖礼业全营销场景, 涵盖文创设计、消费电子、智能家电、缤纷食品、户外休闲、IP 授权及周边、健康个护、品质家居、包装印刷等 30 余个热门品类, 精准适配积分兑换、商务礼赠、员工福利、企业定制、文旅周边等多元化营销场景需求。

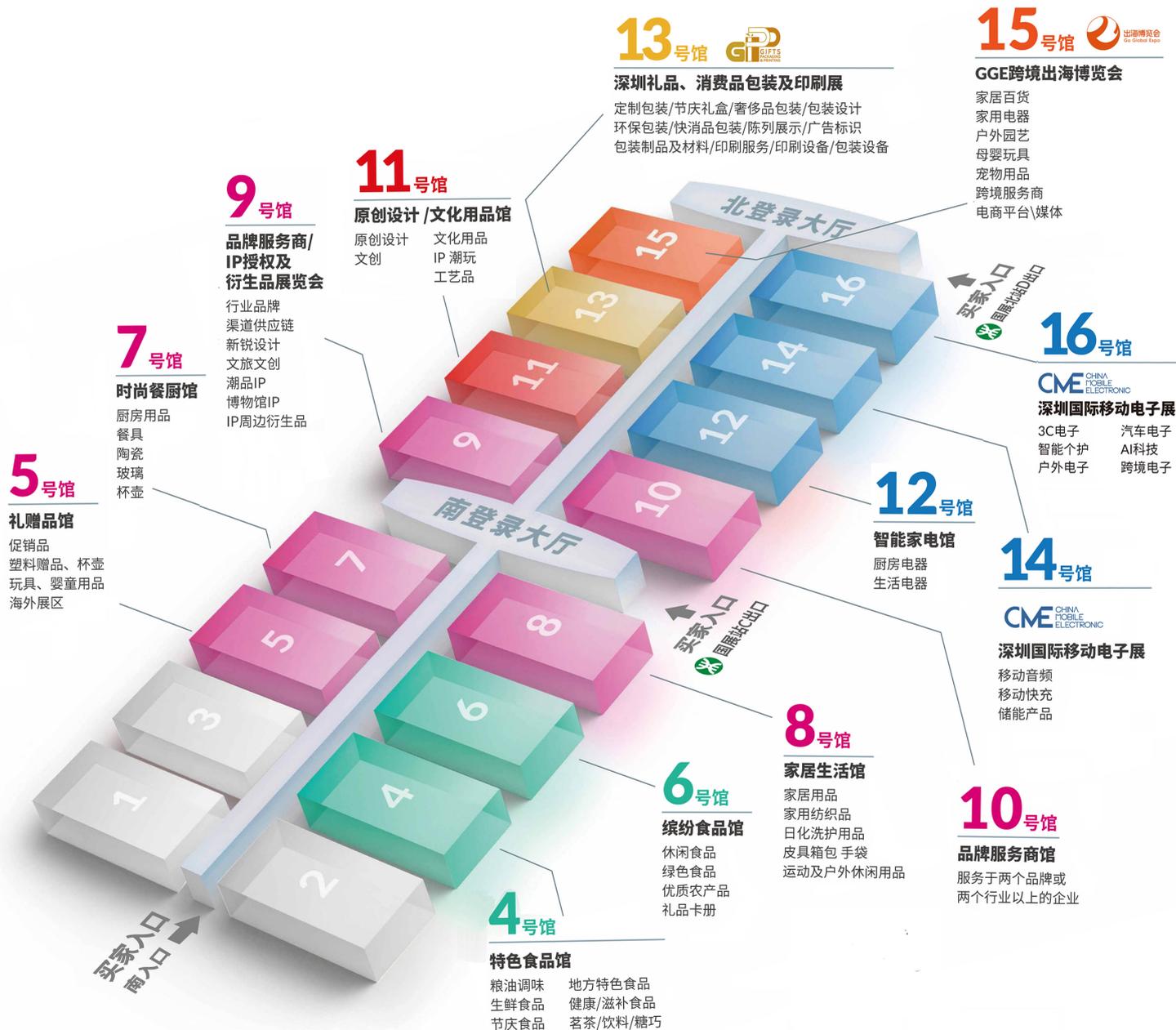
同期还将举办“深圳国际移动电子展”, “深圳礼品、消费品包装及印刷展”“GGE 跨境出海博览会”, 更科学的展馆布局及展会规划, 致力为供需双方提供更高效的商贸洽谈平台, 为客户创造更多价值。同期逾 20 场论坛赋能行业, 热点驱动未来增长。

2026 年, 让我们一起凝心聚力, 携手奋进, 相约 4 月春季深圳礼品展, 再次开启新征程!

蒋承文董事长

励展华博展览(深圳)有限公司

26万平旗舰规模全新布局



为何参展?

中国礼品行业 极具规模 及影响力的 贸易型展览会

UFI 认证 行业标杆展

33年积累，UFI 权威认证，行业标杆展会，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

买家人数 领先专业度高

买家质量高，以礼品公司、经销代理商、电商/跨境电商、终端集采为主，吸引全国31个省市地区买家齐聚，100+协会、专业市场及行业媒体到场交流，被行业人士一致认为是年度必赴盛会。

供需双方 精准对接

主办方励展华博提供全年度商贸对接服务，展会期间组织大买家一对一商贸配对。

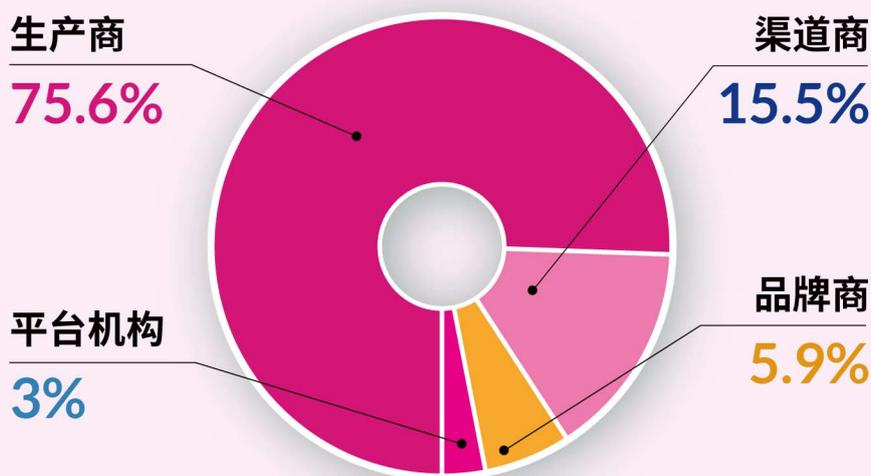
多渠道全媒体 矩阵推广

亿万级全媒体曝光，千万级市场推广，百万级数据库，全行业覆盖，专业媒体及大众媒体齐发声。

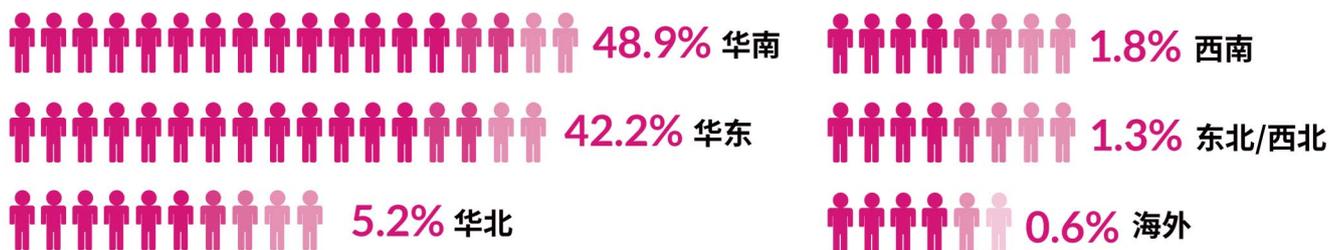
行业信息 交流平台

新品、新趋势一站发布，把握行业趋势，抢占万亿级礼品市场。

展商企业性质

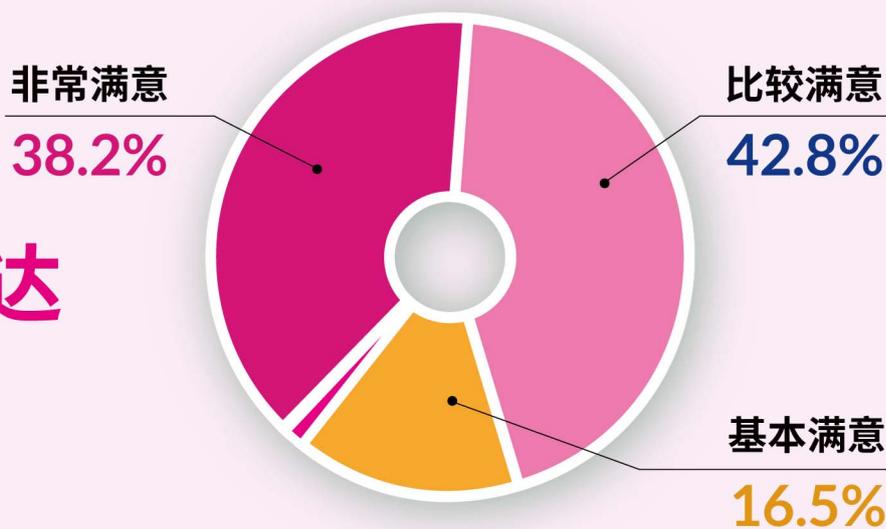


展商地域分布



展商满意度达

97.5%



产品类别

 甄选之礼

 品质生活

 时尚餐厨

 潮流办公



食品饮料



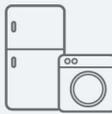
创意包装



文创产品



促销品



智能家电



家居用品



户外运动



日用家清



餐厨电器



餐厨用品



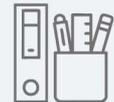
粮油生鲜



休闲食品



文创设计



文具办公



移动数码



健康个护

场景介绍

1 福利采购

- 节庆福利
- 生日福利
- 活动纪念品
- 活动庆典
- 健身器材

- 积分兑换
- 企业定制
- 商务拜访
- 营销采购
- 促销礼赠

2 营销物料

3 办公采购

- 办公文具
- 办公耗材
- 广告/印刷
- 奖杯奖状

- 员工餐饮
智慧食堂
- 安保及保洁
- 劳保低耗
- 档案存储

4 后勤采购

大牌云集冲刺黄金采购季

杯壶类



家纺毛巾



数码电子类



小家电类



IP文创产品



食品类



家居日用品类



包装印刷类



陶瓷玻璃类



厨房用品



皮具箱包类



户外休闲用品类



文具类



家清日化



健康个护



展商寄语

通过这么好的平台，接触到很多非遗文化礼品需求的客户，我们的理念是以礼品为媒介，达到文化共鸣。这几天参展体验，我觉得**效果非常好，人流量很大**，而且过来到我们展位的客户都有具体的需求，沟通的也非常的顺畅，深圳礼品展这样的一个专业化的展会对我们来说，渠道的扩展有很大的帮助，非常感谢平台！

浙江造物郎文化创意有限公司
创始人 张景艳

通过深圳礼品展，见到很多的商家和渠道，如线下连锁门店、银行金融的非常适配。这次的参展体验，说实话确实非常非常好，我们的展位虽然不大，但是**每天有非常多的买家过来**。收获很大，希望通过这次展会**认识更多行业的合作伙伴**，礼品展能够越做越好！

四川省川银集币实业有限公司
市场总监 黄露瑶

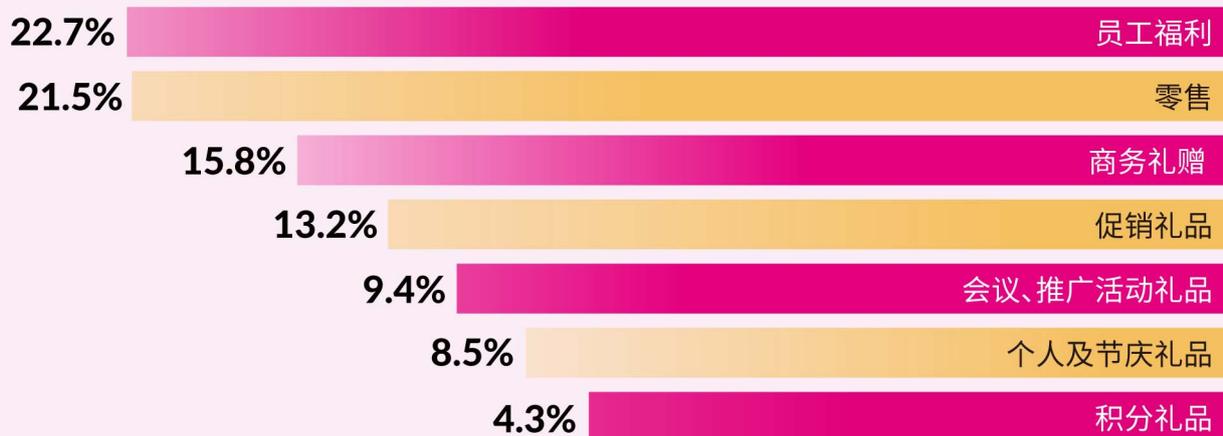
热门采购品类前八



采购品类增速最快前五名



买家采购用途



主要买家类型



海外买家显著上升

98 个国家和地区国际买家到场

- 秘鲁/Peru 塔吉克斯坦/Tajikistan
- 中国澳门/Macau China
- 西班牙/Spain 也门/Yemen 阿曼/Oman 墨西哥/Mexico
- 中国台湾/Taiwan China 印度/India 韩国/Korea
- 美国/USA 新加坡/Singapore
- 中国香港/Hong Kong China 乌克兰/Ukraine 马来西亚/Malaysia
- 泰国/Thailand 俄罗斯/Russia 波兰/Poland 法国/France
- 日本/Japan 沙特阿拉伯/Saudi Arabia 巴西/Brazil 委内瑞拉/Venezuela
- 埃及/Egypt 孟加拉国/Bangladesh 以色列/Israel 尼日利亚/Nigeria
- 澳大利亚/Australia 阿拉伯联合酋长国/United Arab Emirates
- 土库曼斯坦/Turkmenistan 巴基斯坦/Pakistan

到访观众来源省份 Top10



礼业买家主要服务的行业



能源/化工



金融/保险



邮政



烟草/酒业



互联网/通讯



汽车



生物/医药



铁路/航空

知名终端买家齐聚盛会

金融 保险							
能源 烟酒							
互联 通讯							
汽车 医药							
铁路 航空							
日化 食品							
商超 零售							

买家寄语

参加深圳礼品家居展收获颇丰，一站式能满足多元的需求，全品类产品的覆盖和多场景产品适配，发现前沿产品趋势，洞察产品发展未来动态，实现高效率源头工厂直供，还有个性化定制和服务，数字化配套方案。

深圳协同通信集团有限公司
产品开发总监 刘耘

第4次来到深圳礼品家居展，寻找一些新的渠道、新的合作伙伴，看行业趋势，这次亮点蛮丰富的，比如全新的论坛主题如新渠道营销、跨境出海玩法、运营方面的干货。现场看到了非常丰富的跨界新产品和行业趋势，非常值得逛的展会。

北京雅昂文化创意有限公司
总经理 邵国行

买家类型

礼品渠道

- 礼品公司
- 礼品渠道商
- 定制服务商
- 广告/策划/设计公司
- 供应链公司

企业集采

- 集团公司/大型企业
- 政府机关/事业单位
- 中小企业
- 商会/协会等组织或机构

零售批发

- 贸易商/经销商/代理商
- 零售商
- 百货商超
- 连锁集合店

电商渠道

- 传统电商
- 直播电商
- 私域团长
- 跨境电商

17 参展产品类别

智能家电

- 厨房电器
- 生活电器
- 大家电

消费电子

- 手机周边产品
- 电脑周边产品
- 蓝牙音箱
- 智能机器人
- AR/VR
- 可穿戴产品
- 汽车电子

餐厨用品

- 锅具
- 刀具
- 餐具
- 茶具
- 酒具
- 厨具
- 玻璃器皿
- 杯壶
- 咖啡器皿

文创&文化用品

- 独立文创品牌
- 勋章&徽章
- 旅游纪念品
- 节庆用品
- 禅意文化
- IP授权
- 台/挂历
- 奖杯/奖牌

家庭日用品

- 日化家清
- 保鲜用品
- 收纳
- 五金工具
- 卫浴用品
- 纸巾/湿纸巾

运动及户外、体育用品

- 防晒用品
- 运动用品
- 户外用品
- 旅行套件

食品类

- 茶叶
- 酒
- 粮油副食
- 地方特产
- 有机食品
- 生鲜
- 食品卡册
- 滋补品
- 休闲食品
- 乳饮冲调
- 节庆食品

广告促销品

- 广告袋
- 广告伞
- 钥匙扣
- 磁贴
- 广告服饰
- 广告笔
- 广告杯
- 广告扇
- 打火机
- 扑克牌

美容&个护

- 美容工具
- 美容仪器
- 美容护肤
- 个人护理

箱包皮具

- 拉杆箱
- 皮具
- 背包
- 手袋

家居装饰

- 香氛香薰
- 家居摆件
- 装饰画
- 灯饰
- 园艺
- 地毯
- 相框

文具&办公用品

- 办公文具
- 学生文具
- 本册套装
- 教育用品/学习机/
写字板

健康用品

- 保健按摩
- 保健品
- 保健治疗仪器
- 康复护理

家用纺织品

- 床上用品
- 毛巾
- 布艺
- 浴巾浴袍
- 靠枕坐垫

母婴用品&玩具

- 玩具
- 早教用品
- 婴童食品
- 母婴用品
- 洗护用品
- 童车

钟表、珠宝及时尚饰品

- 钟表
- 丝巾
- 宝石饰品
- 贵金属饰品
- 金属饰品

工艺礼品

- 琉璃工艺
- 金属工艺
- 树脂工艺
- 竹木工艺
- 玉石工艺
- 藤编工艺
- 仿古仿真工艺
- 书画工艺
- 水晶工艺
- 其他（雕刻工艺、
刺绣工艺、民间工艺）

收藏品

- 钱币
- 票证
- 邮票
- 字画

包装

- 纸质包装
- 布艺包装品
- 塑料包装品
- 金属包装品
- 木制包装品
- 玻璃包装品
- 复合包装品
- 包装设计
- 包装材料
- 包装设备

2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

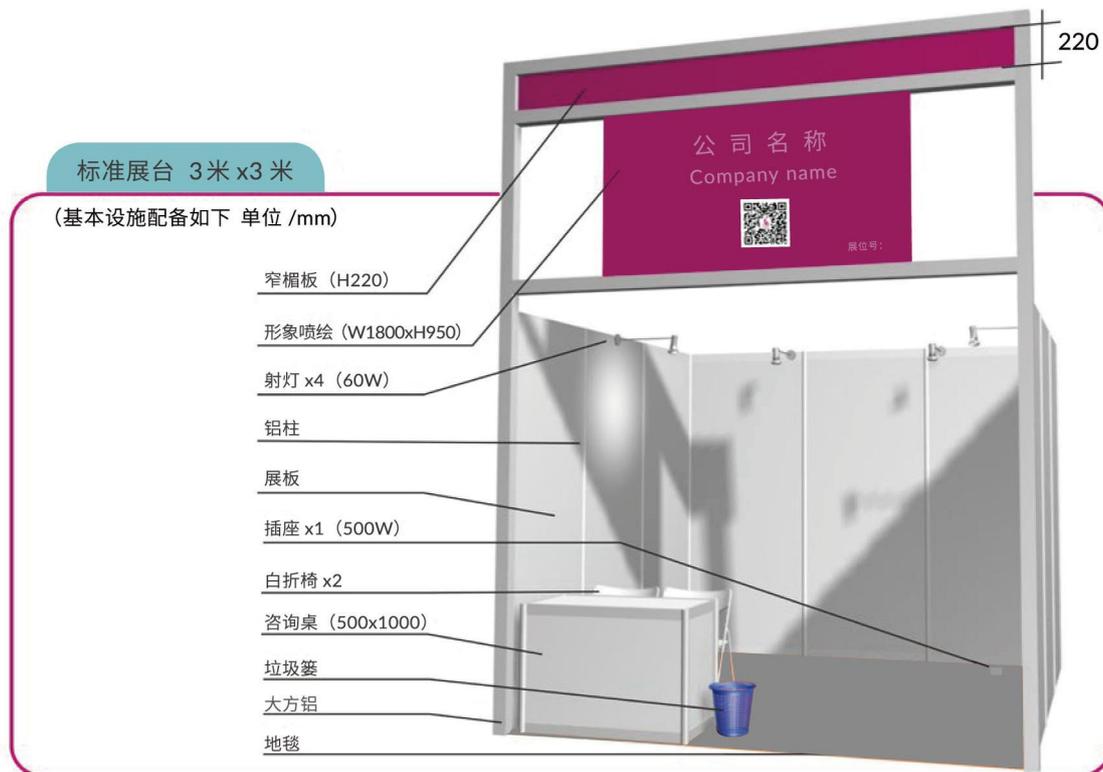
展馆	区域	标准展位	单价 元/个(9平米)	光地展位	单价 元/个(9平米)
9 / 10 号馆	A 区	单开口	¥19,000	单开口	¥18,000
		双开口	¥21,100	双开口	¥20,100
	B 区	单开口	¥18,200	单开口	¥17,200
		双开口	¥20,300	双开口	¥19,300
	C 区	单开口	¥17,600	单开口	¥16,600
		双开口	¥19,700	双开口	¥18,700
	D 区	单开口	¥17,000	单开口	¥16,000
		双开口	¥18,200	双开口	¥17,200
7 / 8 / 11 / 12 号馆	A 区	单开口	¥17,500	单开口	¥16,500
		双开口	¥18,800	双开口	¥17,800
	B 区	单开口	¥16,800	单开口	¥15,800
		双开口	¥18,100	双开口	¥17,100
	C 区	单开口	¥16,100	单开口	¥15,100
		双开口	¥17,200	双开口	¥16,200
	D 区	单开口	¥15,500	单开口	¥14,500
		双开口	¥16,600	双开口	¥15,600
4 / 5 / 6 / 14 / 16 号馆	A 区	单开口	¥13,700	单开口	¥12,700
		双开口	¥14,700	双开口	¥13,700
	B 区	单开口	¥13,300	单开口	¥12,300
		双开口	¥14,300	双开口	¥13,300
	C 区	单开口	¥12,900	单开口	¥11,900
		双开口	¥13,900	双开口	¥12,900
	D 区	单开口	¥12,500	单开口	¥11,500
		双开口	¥13,500	双开口	¥12,500

1、每家展商需加收1600元礼贸通推广费。

2、以上价格不含税，需另外加6%税点。

3、光地最小起订面积为36平方米。

展位配置



参展流程



2026 年展会排期

3月 北京

第53届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年3月26-28日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

4月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第17届深圳国际移动电子展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

第12届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第11届OEM/ODM源头工厂展
2026年4月25-28日 深圳国际会展中心（宝安）

5月 义乌

2026 年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2026年5月16-18日 义乌国际博览中心

6月 成都

第18届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2026年6月25-27日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第8届上海国际礼业博览会
2026年7月16-18日 上海新国际博览中心

8月 北京

第54届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2026年8月13-15日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

9月 印尼·雅加达

2026励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2026年9月 印度尼西亚·雅加达

10月 深圳

第34届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第18届深圳国际移动电子展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

第13届深圳礼品、消费品包装及印刷展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

2026GGE跨境出海博览会暨第12届OEM/ODM源头工厂展
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

中国(深圳)IP授权及衍生品展览会
2026年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安）

11月 沙特阿拉伯·利雅得

2026亚洲国际礼品及家居用品展览会-沙特阿拉伯
2026年11月 沙特阿拉伯·利雅得

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司
地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室（518048）
电话：13168790627
电邮：info@rxhuabo.com.cn



扫一扫加微信，咨询详情